

Twitter para #escritores: Cómo tener visibilidad en Internet (Spanish Edition)

Este ebook es una poderosa herramienta para que tu nombre de escritor SEA VISIBLE en internet

Atraer visitas a tu blog, conquistar lectores y seguidores interesados por tus contenidos, y promover tus servicios o tus obras y productos entre ellos. ¡Y funciona!

Aunque el ebook está enfocado principalmente a escritores, lo aprendido en estas páginas puede aprovecharse por otros profesionales creativos con presencia en las redes: Ilustradores, dibujantes, fotógrafos, periodistas, bloggers, pintores, y cualquier otra profesión que pueda ofertar y vender servicios o productos, sus obras, a través de Twitter.

Es la aplicación del Márketing de contenidos a tu cuenta de Twitter.

Un libro lleno de ejemplos que invitan a mejorar la presencia en Twitter. Y además, divertido. al menos a mí ciertos comentarios sobre gatos me alegraron el día. ;) Gloria @sorceressxayide

"Desconocía el potencial de twitter. Ahora realizo ventas directas desde esta red, gracias al contacto directo con los clientes y evidentemente gracias a este libro. Efectivo, rápido y totalmente imprescindible". Ana. @Librovicios

"Antes de este libro Twitter era un mero entretenimiento. Ahora es una potente herramienta para dar a conocer mis contenidos, conseguir contactos y alcanzar objetivos". Manu. @eMes_World

"Quería transmitir mi mensaje en twitter y quería hacerlo bien, tu libro me ha enseñado a descubrir y utilizar las herramientas más adecuadas. En un par de meses y con trabajo constante, he conseguido una muy buena reputación". Daqui. @Daquidivino

Índice de la obra

Introducción Twitter para #Escritores

- 1 ¿Qué puede hacer Twitter por ti?
- 2 Twitter, Medio de Comunicación y Marca Personal
- 3 Tiempo y Productividad
- 4 Tus objetivos en Twitter
- 5 Clasificando los contactos
- 6 Optimizando el perfil
- 7 Herramientas que facilitarán tu vida en Twitter.
- 8 No sin mi blog.
- 9 El contenido es el rey.

10 Estrategia en Twitter
11 Contenidos que funcionan.
12 Fuentes de Contenidos.
13 Entra en la conversación
14 La Medición y el Análisis
Final
Agradecimientos
Notas

Twitter para #escritores: Cómo tener visibilidad en Internet (Spanish Edition) por Jean Larser fue vendido por £3.30 cada copia. El libro publicado por @Editorlibre. Contiene 129 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Twitter para #escritores: Cómo tener visibilidad en Internet (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: March 4, 2014
- Número de páginas: 129 páginas
- Autor: Jean Larser
- Editor: @Editorlibre

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Twitter para #escritores: Cómo tener visibilidad en Internet (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Twitter para #escritores: Cómo tener visibilidad en Internet (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

