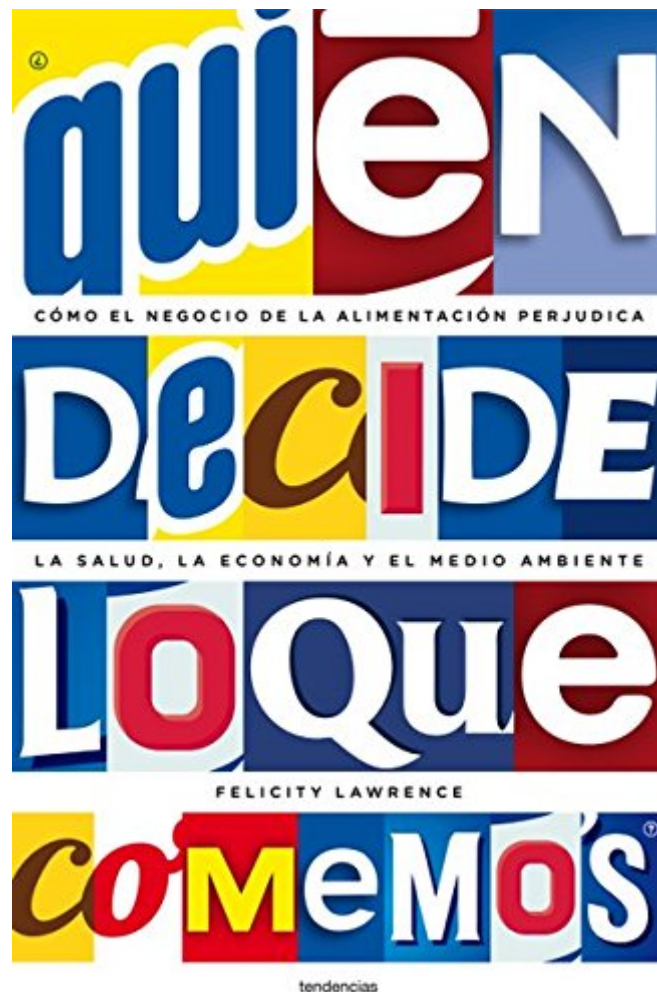


¿Quién decide lo que comemos? (Tendencias) (Spanish Edition)

Cómo el negocio de la alimentación perjudica la salud, la economía y el medio ambiente

¿A qué se debe que... la mayoría de alimentos procesados estén elaborados a partir de los mismos ingredientes? ¿Y que esos pocos ingredientes sean fabricados por un puñado de multinacionales? ¿Cómo han llegado los cereales a convertirse en el desayuno principal de millones de niños en el mundo si se les acusa de ser menos nutritivos que el paquete que los contiene? ¿Y por qué hoy día el 60 por ciento de los alimentos procesados contiene soja? ¿O no se nos advierte de que el azúcar puede perjudicar tanto la salud como el tabaco? Felicity Lawrence, periodista especializada en temas de alimentación, realiza un sobrecogedor recorrido por los secretos de las grandes corporaciones agroalimentarias para revelar cómo esas multinacionales manipulan nuestros hábitos alimenticios... y nuestras ideas. Una lectura fundamental para hacer frente a la amenaza que supone la actual industria de la alimentación para la salud y la de todo el planeta.

¿Quién decide lo que comemos? (Tendencias) (Spanish Edition) por Felicity Lawrence fue vendido por £1.95 cada copia. El libro publicado por Tendencias. Contiene 448 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : ¿Quién decide lo que comemos? (Tendencias) (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: February 14, 2014
- Número de páginas: 448 páginas
- Autor: Felicity Lawrence
- Editor: Tendencias

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer ¿Quién decide lo que comemos? (Tendencias) (Spanish Edition) en línea. Puedes leer ¿Quién decide lo que comemos? (Tendencias) (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

However if the value of the euro fell to \$1. If money is changed five times, there will be five resulting exchange rates to be used in the advance reconciliation.