

Promoción De Moda (Moda y gestión)

Promoción de moda es una introducción práctica a todos aquellos recursos y técnicas que pueden utilizarse para promocionar una marca de moda en la era 2.0. Tomando el desarrollo del concepto de marca como punto de partida para cualquier campaña, el libro repasa cada uno de los ámbitos donde puede tener lugar una acción promocional: desde los más tradicionales como el márketing, las relaciones públicas, los medios de comunicación y las imágenes promocionales, hasta el periodismo digital, las redes sociales y las colaboraciones con otros sectores. Así, Gwyneth Moore recopila la ingente amalgama de técnicas de promoción que entran en juego en el sector de la moda ¿como los desfiles de pasarela, las jornadas de prensa, el branding colateral, las aplicaciones para iPad, las páginas de Facebook y Twitter, o el urban blogging? para explicar las especificidades de cada una de ellas, y reubicarlas en el contexto de la promoción de moda en su conjunto. Además de un manual introductorio, los estudiantes y profesionales júnior encontrarán en estas páginas un libro de consulta práctico y directo para planificar una campaña específica y elegir las acciones más adecuadas a cada proyecto.

Promoción De Moda (Moda y gestión) por Gwyneth Moore fue vendido por EUR 25,00 cada copia. El libro publicado por Gili. Contiene 184 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Promoción De Moda (Moda y gestión)
- ISBN: 8425224772
- Fecha de lanzamiento: June 14, 2013
- Número de páginas: 184 páginas
- Autor: Gwyneth Moore
- Editor: Gili

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Promoción De Moda (Moda y gestión) en línea. Puedes leer Promoción De Moda (Moda y gestión) en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Curso de Moda y Complementos

¿A quién va dirigido? Personas creativas a las que les apasiona el mundo de la moda y quieren transformarlo en su profesión o bien dedicarse a tiempo parcial ...

CEAM

CEAM, el instituto de Moda más importante del país, ofrece dos carreras profesionales: Diseño de Moda y Gestión Textil & de Moda, además de Especializaciones y ...

Hipercor: Compra alimentación, moda, hogar y ocio al mejor

...

Compra en Hipercor las mejores marcas con grandes ofertas en alimentación, droguería y perfumería, y además electrónica, hogar y moda al mejor precio.

ConQuito

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito mediante la Agencia de Promoción Económica ConQuito invitan a participar de la charla gratuita sobre 'Marcas ...

Portal de prácticas y empleo

Encontrá ofertas de trabajo en nuestra bolsa de empleo en Argentina. Ingresá tu currículum, encontrá las ofertas de trabajo que buscas y postulá.

“LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA

Escuela de PostGrado de la UPC CUADERNO DE INVESTIGACIÓN EPG Edición N° 15 – Julio 2011 - 1 - “LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LA GENERACIÓN DE

MARKETING DE CIUDADES; CASOS EXITOSOS EN EL MUNDO DE ...

marketing de ciudades; casos exitosos en el mundo de transformación y promoción urbana: - barcelona, bilbao, la haya, dubai y abu dhabi, medellín-.

ACQ CompraenQuart Asociacion de comerciantes de Quart de ...

Encuentra las mejores ofertas individuales y colectivas, y todos los eventos mas cercanos a ti sin necesidad de cupones ni registros

Ayudas para la creación y promoción de franquicias en ...

Beneficiarios. La pequeña y mediana empresa podrá disponer de ayudas para la creación de franquicias, cuando cumplan los siguientes requisitos: Ejercen una ...

cursos : Fitca

moda y joyas, retoque digital o ilustración de estampados, nuevos cursos de formación avanzada de "hacer creativo"