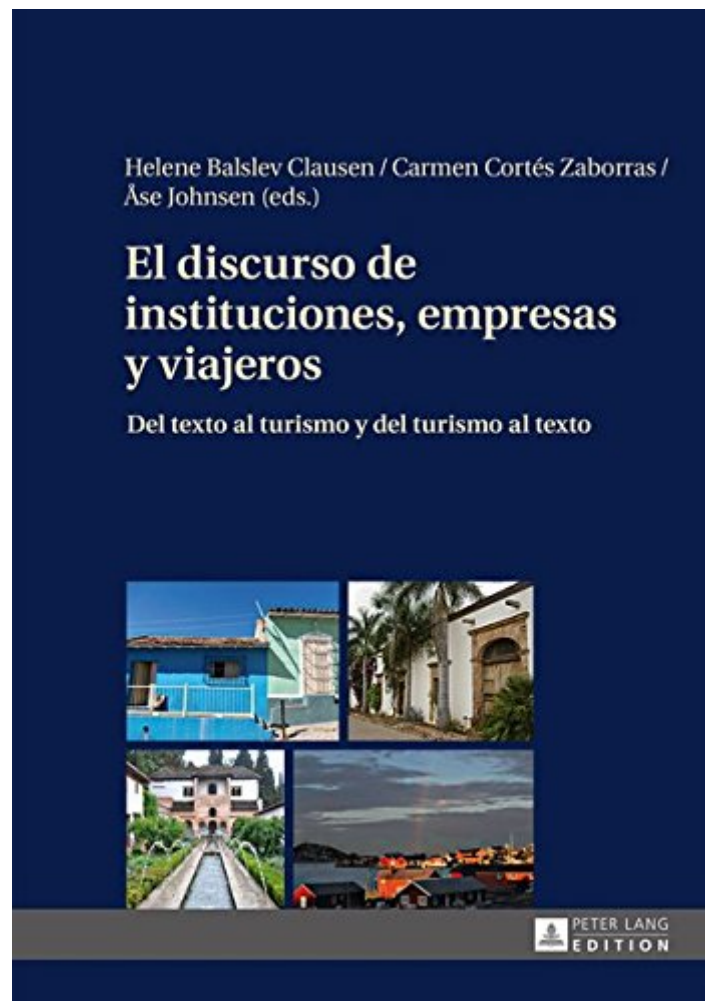


El Discurso de Instituciones, Empresas y Viajeros: Del Texto Al Turismo y ael Turismo al Texto

El objetivo de esta colección de trabajos es analizar algunas de las complejas relaciones que se establecen entre los textos y la actividad turística, siendo la principal la inducción mutua a la acción, de viajar y de dar testimonio. Se presentan en función de los emisores, pertenecientes a tres ámbitos: institucional, empresarial y de los usuarios, así como de las funciones comunicativas que cumplen los textos (sitios web, relatos de viajes, folletos o discursos de residentes). Muestran desde diversas perspectivas (antropológica, traductológica o lingüística) la construcción y difusión de la imagen de marca de un destino, los estereotipos difundidos por la industria turística, los residentes o los turistas y las formas que adoptan las impresiones de los viajeros sobre los territorios y sus gentes.

El Discurso de Instituciones, Empresas y Viajeros: Del Texto Al Turismo y ael Turismo al Texto fue vendido por £49.50 cada copia. El libro publicado por Peter Lang AG. Contiene 226 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : El Discurso de Instituciones, Empresas y Viajeros: Del Texto Al Turismo y ael Turismo al Texto
- ISBN: 363165118X
- Fecha de lanzamiento: December 15, 2014
- Número de páginas: 226 páginas
- Editor: Peter Lang AG

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer El Discurso de Instituciones, Empresas y Viajeros: Del Texto Al Turismo y ael Turismo al Texto en línea. Puedes leer El Discurso de Instituciones, Empresas y Viajeros: Del Texto Al Turismo y ael Turismo al Texto en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

Cómo Relacionarse

Para Ignacio y Any. Hola Ignacio: no me importa ni ahí, decir la edad, tengo 67, o sea 2 años más sabia que vos, no obstante eso de la edad es relativo ...