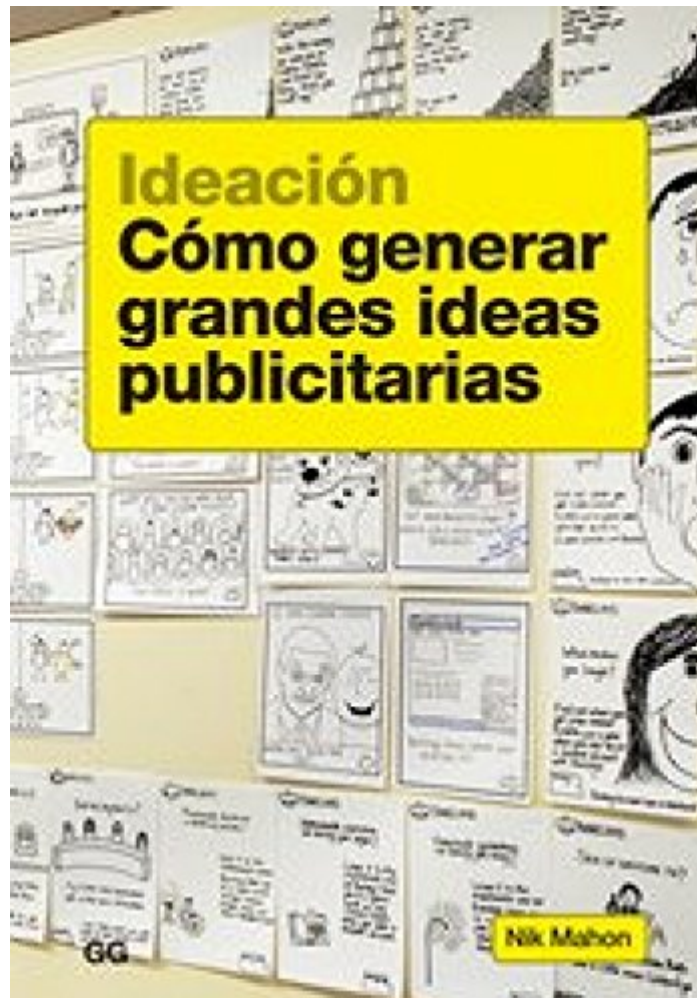


Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias (Spanish Edition)

Las grandes ideas no surgen con facilidad. Ser capaz de tenerlas en gran cantidad y con regularidad constituye el gran reto de todo creativo publicitario. Las condiciones especialmente exigentes de esta profesión requieren disponer de un amplio abanico de recursos técnicos; eficaces a la hora de potenciar y canalizar la inspiración, y capaces de provocarla o, incluso, de suplirla cuando esta no se presenta. Por eso, *Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias* proporciona una introducción esencial al proceso de generación de ideas y conceptos publicitarios originales, impactantes y pertinentes en la que se analizan en detalle los obstáculos que pueden dificultar su formación, tales como los bloqueos, el conformismo, las ideas preconcebidas o el miedo al fracaso. Frente a estos lastres, el libro ofrece métodos sólidos y efectivos que permiten romper con la rutina y adoptar nuevos enfoques sobre los problemas así como hacer que fluyan las ideas, trabajando tanto de modo individual como en grupo.

Cada apartado incluye ejemplos, entrevistas y testimonios de prestigiosas agencias y profesionales del sector, además de ejercicios que plantean estimulantes retos creativos y permiten poner en práctica lo aprendido. Por todo ello, el libro constituye una auténtica caja de herramientas extremadamente útiles para estudiantes de publicidad y equipos de creativos junior.

Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias (Spanish Edition) por Nik Mahon fue vendido por £19.55 cada copia. El libro publicado por Editorial Gustavo Gili, S.L.. Contiene 184 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: August 20, 2012
- Número de páginas: 184 páginas
- Autor: Nik Mahon
- Editor: Editorial Gustavo Gili, S.L.

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

