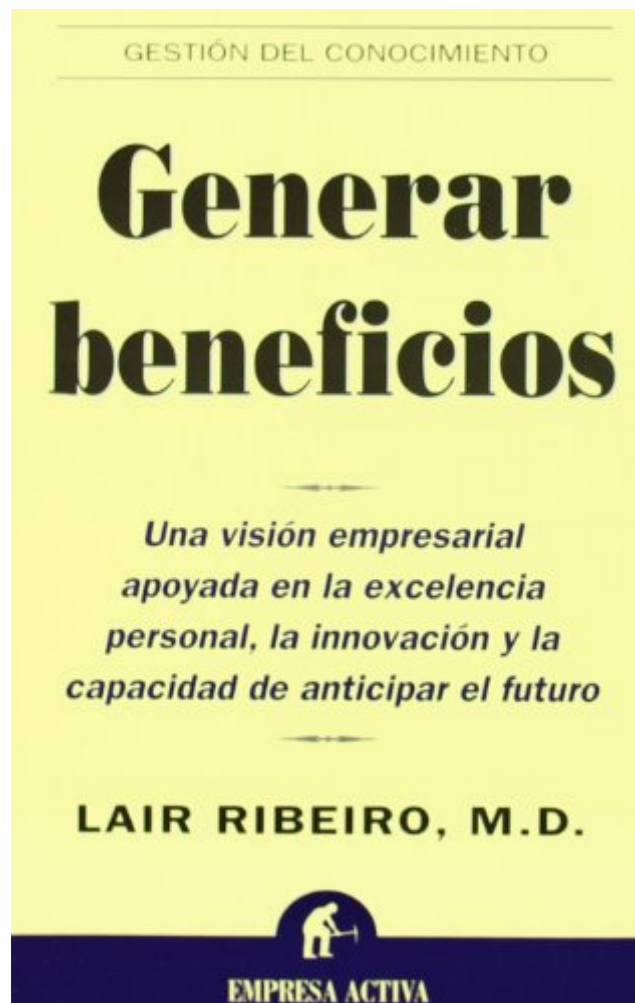


Generar beneficios (Gestión del conocimiento)

Una visión empresarial apoyada en la excelencia personal, la innovación y la capacidad de anticipar el futuro. Traducción Aurora Nureddin. Col. Empresa activa. Ediciones Urano 2001. 222 pp.

Generar beneficios (Gestión del conocimiento) por Lair Ribeiro fue vendido por EUR 12,50 cada copia. El libro publicado por Empresa Activa. Contiene 224 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Generar beneficios (Gestión del conocimiento)
- ISBN: 8495787024
- Fecha de lanzamiento: September 20, 2001
- Número de páginas: 224 páginas
- Autor: Lair Ribeiro
- Editor: Empresa Activa

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Generar beneficios (Gestión del conocimiento) en línea. Puedes leer Generar beneficios (Gestión del conocimiento) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

La Gestión del Conocimiento y el Factor Humano ...

Pasos para Equilibrar sus funciones en el logro del Aprendizaje Organizacional. La Gestión del Conocimiento y la Gestión de Recursos Humanos.

Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la ...

Fuente: Arbonies, Landaeta y Rivera (1999) Desde este punto de vista, la gestión del conocimiento- como un área del conocimiento específica - es un ...

La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la ...

Índice Anterior Siguiendo La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial
* Lic. Yudith Pérez Rodríguez 1 y MsC. Adrián ...

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS

...

herramientas para la gestión de los documentos electrónicos en los nuevos servicios de información y documentación ricardo garcía caballero

Beneficios de la Recreación Comunitaria

Ponencia . INTRODUCCIÓN. La Recreación Comunitaria se evidencia como una propuesta novedosa para dinamizar el desarrollo de nuestra Ciudad, la cual ...

Gestión por categorías

Fuente: elaboración propia Consecuencia de este objetivo común de atender las necesidades del consumidor surge el ECR (efficient consumer response).

El rol de las universidades en la sociedad del ...

EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN: EVIDENCIA DESDE CHILE. Emilio Rodríguez-Ponce. Emilio ...

AMBIENTES DE APRENDIZAJE: UNA APROXIMACION CONCEPTUAL

Resumen. En este artículo se aborda el problema de los ambientes de aprendizaje desde una revisión bibliográfica con miras a contribuir a la ...

Magic Door

En Magic Door generamos valor a través del evento. Nuestra experiencia reflejada en más de 19 años en el sector y una clara orientación al cliente nos ...

Gestión por competencias para la planificación del recurso ...

Conocimiento en Negocios #análisisdescripciónydiseñodecargos #cadenavalor
#capacitacióndepersonal