

Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes (2.ª edición) (Gestión turística) (Spanish Edition)

Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes (2.ª edición) (Gestión turística) (Spanish Edition) por M.ª Ángeles González Cobreros fue vendido por £15.11 cada copia. El libro publicado por Editorial Síntesis, S. A.. Contiene 304 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes (2.ª edición) (Gestión turística) (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: September 1, 1996
- Número de páginas: 304 páginas
- Autor: M.ª Ángeles González Cobreros
- Editor: Editorial Síntesis, S. A.

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes (2.ª edición) (Gestión turística) (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes (2.ª edición) (Gestión turística)

(Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

