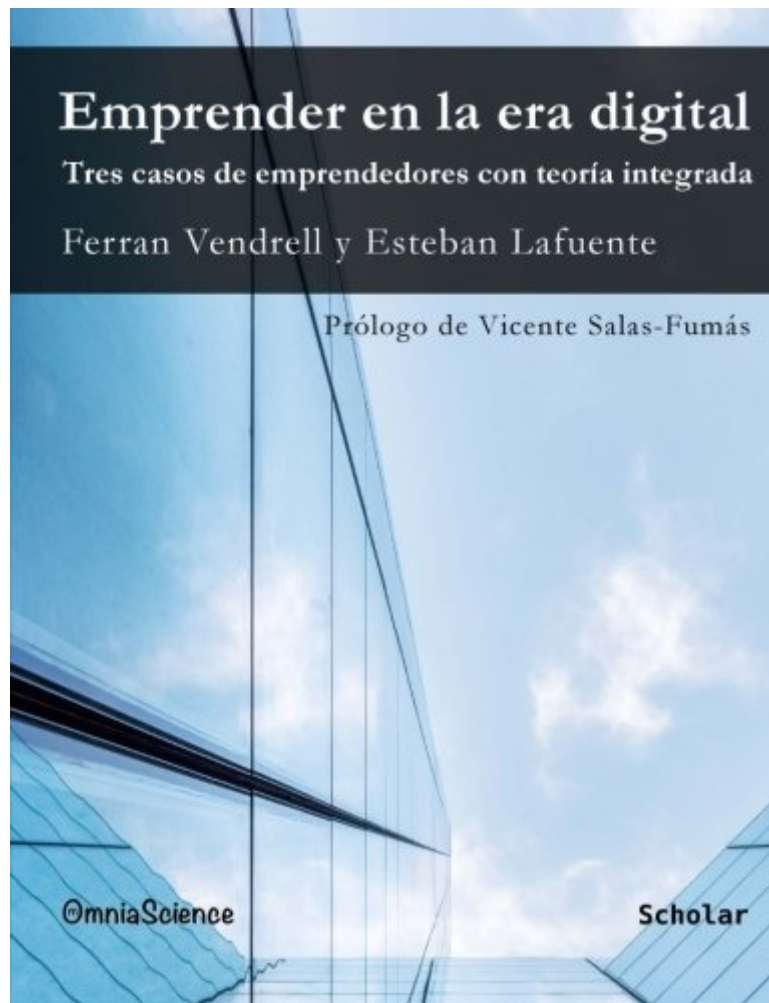


# Emprender en la era digital. Tres casos de emprendedores con teoría integrada

Los textos económicos suelen ser difíciles de digerir para los estudiantes, en particular cuando se trata de ligar postulados teóricos con las implicaciones prácticas de dicha teoría. Este libro propone un enfoque unificado que permita integrar la literatura económica y de gestión empresarial dentro de las trayectorias de tres proyectos emprendedores de la nueva economía digital. Analizando en profundidad sectores variados como la fotografía erótica, la programación en la nube o la certificación de proyectos innovadores conseguimos que el lector tenga una mejor comprensión de la evolución de los mercados, y de la relevancia de las decisiones estratégicas. El texto puede ser útil para complementar cursos de creación de empresas, economía de la empresa, o dirección estratégica."

Ferran Vendrell es profesor en economía de la empresa en la Universidad de Birmingham. Con más de un lustro impartiendo cursos de microeconomía, economía de la empresa y emprendimiento en diferentes centros como la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Deusto, la Universidad Politécnica de Cataluña o la Universidad de Birmingham. Su investigación se centra en la evaluación de políticas públicas de innovación, y en la crisis de las industrias creativas. Ferran ha publicado en prestigiosas revistas como *Technovation*, *Regional Studies*, *Small Business Economics*, *Supply Chain Management* o *International Journal of Production Economics*. Lo puedes seguir en twitter (@fvendrell) y en su blog personal ([www.fvendrell.com](http://www.fvendrell.com)). Esteban Lafuente es profesor en la Universidad Politécnica de Cataluña. Tiene una extensa experiencia como docente donde ha impartido cursos de econometría, contabilidad y economía de la empresa en la Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad Politécnica de Cataluña. Además, sirvió como Investigador Principal del Observatorio Catalán de Creación de Empresas adscrito al Global Entrepreneurship Monitor (GEM: [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)) ente 2009 y 2013. Este proyecto le ha ayudado a tener una mejor comprensión del fenómeno emprendedor en España. La investigación de Esteban se centra en el análisis económico de las organizaciones y los individuos, con especial atención a la gestión de operaciones, al gobierno corporativo, y el emprendimiento. Sus investigaciones han sido publicadas en prestigiosas revistas de alto impacto internacional como *British Journal of Management*, *Journal of Business Research*, *Technovation*, *Regional Studies* y *Safety Science*.

Emprender en la era digital. Tres casos de emprendedores con teoría integrada por Ferran Vendrell, Esteban Lafuente fue vendido por £10.99 cada copia.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Emprender en la era digital. Tres casos de emprendedores con teoría integrada
- ISBN: 8494211803
- Autor: Ferran Vendrell, Esteban Lafuente

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Emprender en la era digital. Tres casos de emprendedores con teoría integrada en línea. Puedes leer Emprender en la era digital. Tres casos de emprendedores con teoría integrada en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

## Consulta Automatizada de LIBROS, Universidad Mundial

titulo autor clasificacion editorial isbn!El mondrigo! Bit?cora del Consejo Nacional de Huelga:  
HV6485.M6 M66 1968: M?xico : Alba Roja [s.n.] +CASAS DE ...