

Email Marketing, el eslabón perdido entre tu blog y tus lectores (Guías ejecutivas "Dinamita en 15 minutos") (Spanish Edition)

EMAIL MARKETING PARA BLOGS

Los grandes eMarketers suelen decir que "El dinero está en la lista de correo"

Si pretendes dar visibilidad a tu negocio en Internet, ya te habrán contado que necesitas un blog para lograr atención y atraer visitas y que luego, tienes que convertir estas visitas en compradores.

Antes de empezar a pensar a vender, el primer paso trata de conseguir suscriptores a tu lista de correo, porque te darás cuenta que el 95% de tus compradores son suscriptores de tu lista de correo.

Esta guía ejecutiva te explica porque y como desarrollar una estrategia de Email Marketing de éxito para tu blog:

- * ¿Qué es lo que hace tan importante al email marketing? - Página 6
- * ¿Cómo usar el correo electrónico para hacer marketing? - Página 7
- * Plataformas de Email Marketing: ¿Qué hacen y por qué deberías usarlas? - Página 8
- * ¿Qué tipos de email se suelen enviar? - Página 9
- * ¿Qué es verdaderamente Spam y cómo asegurarte de no incurrir en él? - Página 10
- * El principal error que comete el 99% de los bloggers - Página 11
- * El problema de siempre: ¿Y sobre qué puedo escribir? - Página 11
- * ¿Cómo lograr que la gente se suscriba a tu lista del email? - Página 15
- * Algunos consejos para evitar las bajas - Página 16

ACERCA DE LA SERIE DE GUÍAS EJECUTIVAS DINAMITA EN 15 MINUTOS

La idea detrás de esta serie es muy sencilla:

- * Aportar en menos de 15 minutos toda la información necesaria para entender todas las claves de un asunto concreto que forma parte de una estrategia de negocio online.
- * Responder a las preguntas ¿Porque? y ¿Cómo?, con la idea de acortar los plazos de toma de decisión de los gestores
- * Identificar posibles proveedores de calidad para la implementación de la táctica

La serie de guías ejecutivas "Dinamita en 15 minutos" es ideal para el dueño de un solo negocio (autónomo o micro-pymes), con un background más bien offline, que busca filtrar el ruido del valor para entender los aspectos claves de un tema online.

MUCHO VALOR AÑADIDO EN POCO TIEMPO

Email Marketing, el eslabón perdido entre tu blog y tus lectores (Guías ejecutivas "Dinamita en 15 minutos") (Spanish Edition) por Franck Scipion fue vendido por £4.49 cada copia. El libro publicado por Franck Scipion. Contiene 31 el número de páginas.. Regístrate ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Email Marketing, el eslabón perdido entre tu blog y tus lectores (Guías ejecutivas "Dinamita en 15 minutos") (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: April 19, 2011
- Número de páginas: 31 páginas
- Autor: Franck Scipion
- Editor: Franck Scipion

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Email Marketing, el eslabón perdido entre tu blog y tus lectores (Guías ejecutivas "Dinamita en 15 minutos") (Spanish Edition) en línea. Puedes leer Email Marketing, el eslabón perdido entre tu blog y tus lectores (Guías ejecutivas "Dinamita en 15 minutos") (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

