

# El Trampolín Digital: 20 Estrategias Prácticas Y Fáciles de Implementar Para Impulsar Tu Negocio De Servicios Usando Internet (Spanish Edition)

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN (Abril 2017)

EL TRAMPOLÍN DIGITAL + REGALO EN EL INTERIOR

¿Eres un profesional independiente que ofrece servicios a personas?

¿Te consideras un profesional del conocimiento especialista en algún área específica y ayudas a resolver algún problema o problemas de algún colectivo concreto?

¿Tienes un negocio en funcionamiento a través del cual ofreces tus servicios pero te encuentras en un momento de estancamiento y te gustaría impulsar tu negocio, tener mayor visibilidad y atraer más clientes a tus servicios?

Si la respuesta a estas preguntas ha sido SÍ, déjame decirte que este libro te va a ser de gran ayuda ya que en él voy a compartir contigo un conjunto de estrategias que te ayudarán a impulsar tu negocio aprovechando el enorme potencial de internet y del marketing digital.

Descubrirás **cómo es posible llegar a tu público objetivo aumentando tu visibilidad con estrategias prácticas y fáciles de implementar**, al alcance de cualquier profesional de servicios que tenga ganas de prosperar aprendiendo y pasando a la acción.

Sin excusas.

**Así que si eres:**

- Coach
- Asesor
- Consultor
- Nutricionista
- Formador
- Entrenador personal
- Terapeuta
- O Profesional independiente o del Desarrollo Personal en general

y **ofreces servicios a personas**, este libro puede ser de gran ayuda para impulsar tu negocio de servicios y **comenzar a destacar en un mundo cada vez más saturado de nuevos negocios y grandes profesionales.**

**¿QUÉ VAS A ENCONTRAR EN EL TRAMPOLÍN DIGITAL?**

A lo largo de sus páginas encontrarás **20 estrategias prácticas y fáciles de implementar** que podrás poner en marcha desde el primer momento y que te ayudarán a **impulsar tu negocio, trabajar tu marca personal, ser más visible y atraer a más clientes potenciales a tus servicios.**

El libro pretende dejar constancia del **enorme potencial de internet y del marketing digital** en general para impulsar cualquier negocio, y lo hace con **explicaciones detalladas y un lenguaje sencillo y comprensible** para cualquier profesional, independientemente de los conocimientos que tenga en este ámbito.

A través de él conocerás **qué estrategias puedes seguir y en qué herramientas concretas puedes apoyarte** para multiplicar tu visibilidad e incluso para automatizar algunas de las tareas relacionadas con la promoción de tu negocio.

Para una mejor comprensión del contenido, en esta **versión de abril de 2017** se han actualizado tanto las estrategias incluidas como la estructura de su contenido, incorporando **5 grandes bloques** para que puedas trabajar tu estrategia de una manera más organizada y planificar qué acciones podrías llevar a cabo de ahora en adelante para darle un buen impulso a tu negocio.

## **BIOGRAFÍA DE LA AUTORA**

Mi nombre es **Mónica Moyano** y soy **Estratega Digital, Business Coach, Mentora, Emprendedora y Fundadora** y CEO de [www.MonicaMoyano.com](http://www.MonicaMoyano.com).

Mi misión es ayudar a profesionales independientes que ofrecen servicios a personas a construir e impulsar sus negocios en internet, para que puedan **vivir de su profesión ofreciendo sus servicios online y vendiendo su conocimiento.**

Llevo mucho tiempo investigando e invirtiendo tiempo, dinero y esfuerzo para recopilar todo el conocimiento que tengo sobre marketing digital y negocios online, y quiero que tú te lo ahorres y vayas directo al grano sin pasar por la Odisea por la que yo pasé.

Quiero ayudarte a que **pases a la acción**, a que salgas definitivamente de esa zona de confort que te mantiene estancado y a que te atrevas a probar **nuevas estrategias para impulsar y hacer crecer tu negocio.**

A lo largo de mi trayectoria ha publicado en periódicos digitales como **Terrassa Notícies Digital** y **Sabadell Notícies Digital.**

El Trampolín Digital: 20 Estrategias Prácticas Y Fáciles de Implementar Para Impulsar Tu Negocio De Servicios Usando Internet (Spanish Edition) por Mónica Moyano fue vendido por £5.45 cada copia. Contiene 75 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : El Trampolín Digital: 20 Estrategias Prácticas Y Fáciles de Implementar Para Impulsar Tu Negocio De Servicios Usando Internet (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: April 21, 2016
- Número de páginas: 75 páginas
- Autor: Mónica Moyano

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer El Trampolín Digital: 20 Estrategias Prácticas Y Fáciles de Implementar Para Impulsar Tu Negocio De Servicios Usando Internet (Spanish Edition) en línea. Puedes leer El Trampolín Digital: 20 Estrategias Prácticas Y Fáciles de Implementar Para Impulsar Tu Negocio De Servicios Usando Internet (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

## junio

Archivos Mensuales: junio 2016 Las Oficinas del Gobierno de Suecia conectan a más de 100 embajadas y consulados en todo el mundo con la red segura de Orange Business ...