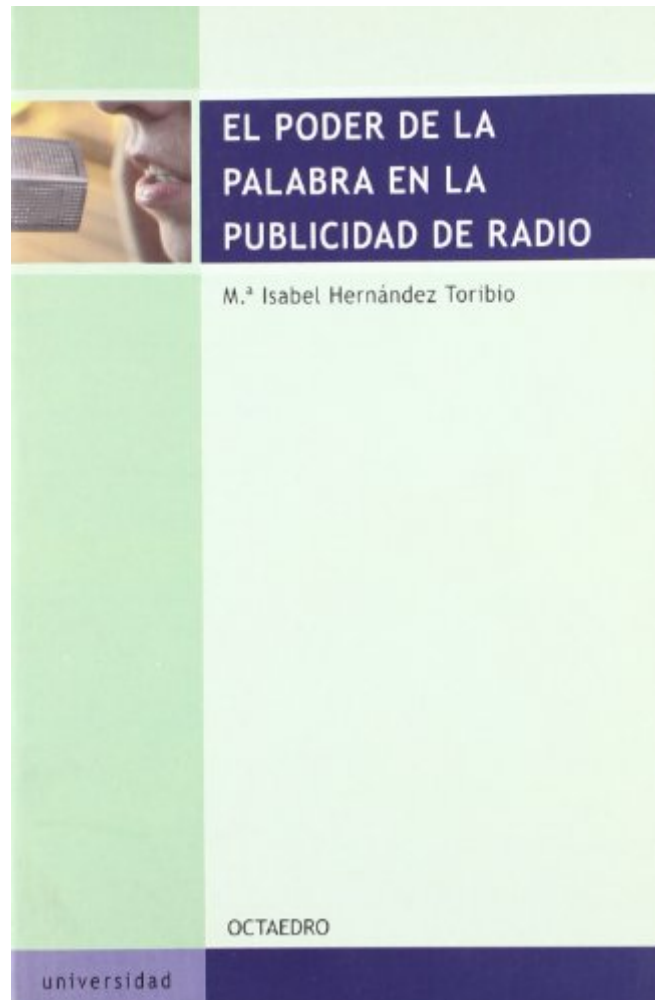


El poder de la palabra en la publicidad de radio (Filología)

El libro constituye un intento de dar respuesta a una serie de interrogantes que surgen a la hora de elaborar la publicidad de la radio, tales como: si, como sabemos, resulta altamente eficaz la personalización del mensaje para conseguir la persuasión, ¿cómo se lleva a cabo ésta?; qué características del soporte material de transmisión otorgan más nítidamente especificidad al discurso publicitario de la radio; cuáles son las funciones que pueden atribuirse a la presencia de la música, el paralenguaje y otros efectos sonoros en la configuración global del mensaje; bajo qué formatos se presentan los mensajes publicitarios en la radio; qué valores implícitos, de diversa naturaleza, sustentan esta particular práctica discursiva, y en función de qué finalidad/es surge este perfecto entramado.

El poder de la palabra en la publicidad de radio (Filología) por M^a Isabel Hernández Toribio fue vendido por EUR 17,80 cada copia. El libro publicado por Editorial Octaedro, S.L.. Contiene 288 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : El poder de la palabra en la publicidad de radio (Filología)
- ISBN: 8480637978
- Fecha de lanzamiento: May 1, 2006
- Número de páginas: 288 páginas
- Autor: M^a Isabel Hernández Toribio
- Editor: Editorial Octaedro, S.L.

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer El poder de la palabra en la publicidad de radio (Filología) en línea. Puedes leer El poder de la palabra en la publicidad de radio (Filología) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

El fraude de la enseñanza de inglés en España

La señora Pérez movió el trasero en el sillón de cuero, tocaba su pulsera dorada sobre su muñeca gorda, y miraba con seriedad a los inglesitos y norteamericanos ...

La factoría de propaganda de Puigdemont

No hay sesgo en TV3. Nos parecemos más a la CNN o la BBC que las televisiones españolas. David Bassa, jefe de informativos de TV3. David Bassa es el jefe de ...

Principales corrientes de la filosofía

El idealismo. Platón. Renato Descartes. Nicolás Malebranche. Godofredo Guillermo Leibniz. Emmanuel Kant. Juan Teófilo Fichte. Federico Guillermo José Schelling.

6 aspectos de la vida de Marx, Nietzsche y Freud que ...

Aunque quizás no lo notemos, compartimos nuestras vidas con tres destacadísimos pensadores que tuvieron el ingenio y la voluntad de cuestionar el status quo: los ...

ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

Planeación. Organización. Dirección. La comunicación. Barreras de Comunicación. Proceso de comunicación. Lenguaje oral y escrito.

Carlos Castilla del Pino [España, 1922

Carlos Castilla del Pino, en su casa de Castro del Río (Córdoba) en 2004. fotografía de Julián Rojas. Vía El País, 160509. • La muerte de un pensador El ...

Los medios de comunicación árabes

←El rol de los blogs en los procesos políticos electorales y su influencia en el periodismo on line

Autorretrato lingüístico: “de Bilbao, de toda la vida ...

Siempre se aprende, amiga mía, en todos los órdenes de la vida, pero si se trata de Lenguas es doble o triplemente satisfactorio. Detrás de una palabra con toda ...

Juan Zapato el último habitante en la Torre de Babel

HACER CLICK EN LA IMAGEN PARA VER LA PELÍCULA. Miniserie que recrea la vida, el amor, el trabajo y las penurias de los pescadores y sus familias en el litoral de la ...

La linterna de Diógenes

Dr. Marty Router, una corta biografía. El economista que inspiró la llamada “Revolución Populista”, nace el 10 de noviembre de 1991 en Nueva York.