

El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition)

¿Cómo es posible que un partido político con escasos meses de historia haya podido modificar el tablero político hasta el punto de amenazar al bipartidismo? ¿Qué es lo que ha llevado a Podemos a convertirse en una alternativa política para tanta gente? ¿Cuántos otros partidos no podían haber capitalizado el descontento social motivado por la crisis y la corrupción? ¿Cuál ha sido la clave de su éxito?

El politólogo David Álvaro García y el periodista Enrique Fonseca Porras desgranar a través de este apasionante ensayo los puntales de la exitosa estrategia política de Podemos desde sus inicios hasta nuestros días.

A través de un relato analítico en el que se mezclan la visión politológica, la histórica, la periodística y la investigadora demuestran cómo gran parte de los aciertos en política se deben a la importancia del marketing.

Si a finales del siglo XX la comunicación era uno de los pilares fundamental de las nuevas formas de hacer política, en nuestros días el marketing ha tomado el testigo dentro de un nuevo marco conceptual y contextual. Un marketing político que no debe asociarse a tácticas publicitarias agresivas y de dudosa eficacia sino a cómo crear un discurso efectivo utilizando diferentes técnicas.

«El Método Podemos: marketing marxista para partidos no marxistas» es un excelente ejemplo de cómo aplicar las técnicas de marketing utilizadas con éxito a lo largo de la Historia por cualquier formación política, empresa o marca otorgándole un sentido práctico a filósofos que parecían condenados a quedarse en el mundo académico.

Un libro de marketing desde una perspectiva filosófica o un libro de filosofía aplicada al marketing en el que podrás comprender diferentes teorías marketinianas gracias a diversos ejemplos prácticos y a través de los ojos de tres personalidades políticas radicalmente opuestas como son María González Veracruz (PSOE), Pablo Casado (PP) y Jorge Verstrynge (Podemos).

El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) por David Álvaro García fue vendido por £2.36 cada copia. El libro publicado por Última Línea. Contiene 213 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition)
- Fecha de lanzamiento: April 1, 2016
- Número de páginas: 213 páginas
- Autor: David Álvaro García
- Editor: Última Línea

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) en línea. Puedes leer El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) en línea usando el botón a continuación.

LEER ON-LINE

Libro

No es sino hasta mediados del siglo XVIII, una vez que el libro ha superado las dificultades tecnológicas que le impedían convertirse en una mercancía ...

Universidade da Coruña :: Biblioteca Universitaria

Web oficial de la Universidade da Coruña. Enlaces a centros, departamentos, servicios, planes de estudios.

[dinis2.linguateca.pt/acesso/tokens/formas.todos_br...](#)

3699694 , 2686568 . 2405553 de 1454948 a 1285960 o 1150119 e 1136727 que 966542 do 797882 da 627109 em 521692 para 432313) 427259 com 425568 um 420414 ...