

Cuando Madrid hizo pop: de la posmodernidad a la globalización

«Cuando Madrid hizo pop» reúne libros descatalogados, artículos y conferencias inéditas para elaborar el croquis de un itinerario, el que va de la posmodernidad a la globalización, a través de un conjunto de textos muy heterogéneos en cuanto al fondo y a la forma, pero radicalmente coherentes en su tratamiento de una época convulsa y en la mirada que en ellos se cierne sobre unos modelos sometidos a transmutaciones constantes.

Una lectura que, sintetizada, viene a aseverar que la transición nunca pudo entenderse por completo porque, lejos de constituir solo un cambio en el modelo político, lo que la definió en su significado más profundo fue la sustitución del paradigma socioeconómico (y sus consiguientes transformaciones tecnológica, ideológica y cultural), y que todos los desajustes posteriores provienen de esa interpretación epidérmica que ha impedido una comprensión global del presente y dificulta las expectativas que se puedan plantear con vistas al futuro.

Juan Cueto (Oviedo, 1942) fundó y dirigió Los Cuadernos del Norte y fue responsable de la implantación de Canal Plus en España y asesor de programación de Tele Più en Italia, además de director de programas de la división internacional de Canal Plus Francia. Escritor, periodista y comunicólogo, fue pionero de la crítica televisiva en el diario El País y su amplia obra ensayística abarca títulos como Guía secreta de Asturias, Los heterodoxos asturianos, Una conversación con Navascués, Exterior noche, Pasiones católicas o El siglo de la duda. También ha escrito guiones cinematográficos y estuvo al frente de varias colecciones editoriales.

Cuando Madrid hizo pop: de la posmodernidad a la globalización por Juan Cueto. El libro publicado por Ediciones Trea, S.L.. Contiene 348 el número de páginas.. Regístrese ahora para tener acceso a miles de libros disponibles para su descarga gratuita. El registro fue libre.



- Título del libro : Cuando Madrid hizo pop: de la posmodernidad a la globalización
- ISBN: 8497045491
- Fecha de lanzamiento: January 1, 1970
- Número de páginas: 348 páginas
- Autor: Juan Cueto
- Editor: Ediciones Trea, S.L.

Debido a un problema de derechos de autor, debes leer Cuando Madrid hizo pop: de la posmodernidad a la globalización en línea. Puedes leer Cuando Madrid hizo pop: de la posmodernidad a la globalización en línea usando el botón a continuación.

[LEER ON-LINE](#)

Estado de Bienestar

Auge y caída del Fordismo. El estado de bienestar frente a un nuevo panorama. Modernidad relexiva. Los antecedentes del Estado de Bienestar vienen desde ...

SLOTERDIJK; ENSAYO DE UNA TEORÍA FILOSÓFICA DE LA

...

Sloterdijk, P. En el mundo interior del capital. Para una teoría filosófica de la globalización. Artículos relacionados:

Pinochet

En el caso de Pinochet, le acreditaron el milagro de Chile, un exitoso experimento de mercados libres, privatización, desregulación y la expansión ...

Universidad cristiana de Chile

liquidadores: los héroes de chernobyl “chernÓbil, la noche del fin del mundo”

Un Ciego con una Pistola

Ya conoces la novela, es un guiño, y sabrás por eso que este es un blog pretencioso sobre el libro y su mundo. Si quieres comentar algo, adelante, si ...

arte contemporaneo

Unas de mis publicaciones en el ámbito de mi colaboración con el blog The Lighting Mind, donde investigo el tema de la posmodernidad, era dedicada al ...

de kooning

De Kooning, por su parte, es un pintor más contradictorio. Pretende mantener cierta figuración y exaltar la expresividad a través de la deformación de ...

Filosofía y Globalización

La cultura es el mundo propio del hombre, el que él mismo ha cultivado, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin él.

Kultur.21. GÜNTER GRASS: EL TAMBOR DE HOJALATA Y LA ...

kultur.21. gÜnter grass: el tambor de hojalata y la trilogía de danzig dr. adolfo vÁsquez rocca dw.

fallece gÜnter grass: trilogía de danzig premio ...

Fritjof Capra, contestación posmoderna y paradigma ...

La contestación posmoderna. El paradigma ecológico de Fritjof Capra. La crisis de percepción. El peligro de la fragmentación. Características del ...